

株式会社初田製作所

社会貢献・環境保全に関する活動報告書2016



HATSUTA

Future for next 100 years.



CONTENTS

CONTENTS	1
ごあいさつ	2
会社概要	2
財務情報	3
本報告書について	3
事業拠点・関連会社	4
製品・事業紹介	5
企業理念・方針	6
組織体制	7
特集1～カルミエ～	8
特集2～受賞・展示会～	9
特集3～HTCサービス～	10

社会貢献への取り組み

体験型施設の整備	11
環境意識向上への取り組み	12
防災スペシャリストの育成	13
従業員の能力向上	14
職場環境の改善	15

環境保全への取り組み

資源の有効活用	16
環境に配慮した製品開発	17
環境情報の発信	18
エネルギー消費削減への取り組み	19
事業活動による環境負荷の見える化	20

ごあいさつ

1995年に第1回国連気候変動枠組み条約締約国会議(COP1)が開催されてから、昨年2015年には第21回国連気候変動枠組み条約締約国会議(COP21)が開催され、京都議定書以来18年ぶりの法的な枠組みとなるパリ協定が採択されました。今後はますます、各国が削減目標に向かって積極的な活動を行うことが求められます。

日本においても2030年度までに温室効果ガス排出を2013年度比26%減の目標が掲げられ、その実現には益々の環境負荷低減活動が必要となります。

当社でも、明治35年(1902年)に創業してから業界に先駆けた環境配慮活動を行ってまいりましたが、更なる環境保全に向けた対応など環境への取り組みが必要であると考えています。昨年2015年には樹脂製消火器CALMIE(カルミエ)の他機種への展開を実施するなど、新たな環境配慮型製品の発売もいたしました。

今後とも、社会的活動や環境保全活動を推進するにあたり一層の改善を図りながら、企業の責任を果たして参りますので、引き続き皆様のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2016年5月

株式会社 初田製作所
代表取締役社長
初田 和弘

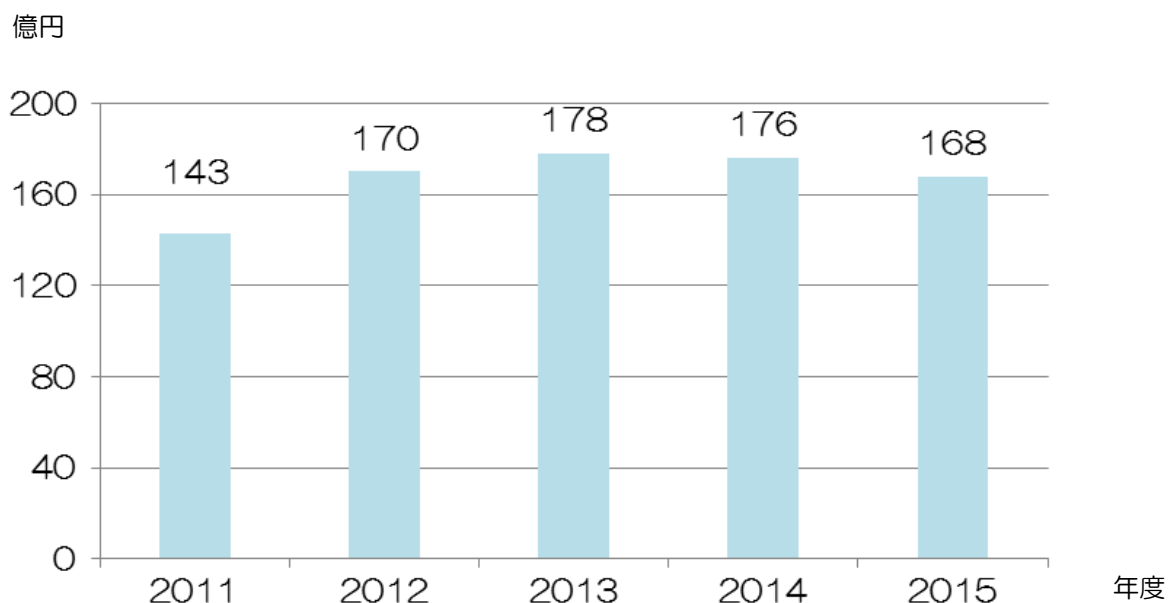


会社概要

社名	株式会社初田製作所
創立	1902(明治35)年12月1日(二重瓶消火器(株)として)
会社設立	1947(昭和22年)年8月19日
資本金	8000万円
従業員数	330名
営業品目	各種消火システム・特機システム・警報システム・各種消火器・防災関連機器

財務情報

売上高推移



本報告書について

編集方針

当社は2003年に「環境報告書」を発行し、2013年より社会貢献活動の取り組みデータも加えた「社会・環境報告書」の発行を始めました。この度、皆様のおかげをもちまして8版目の報告書の発行となりました。

本報告書では、2015年度の当社の社会貢献活動報告・環境保全活動報告を中心に、特集として弊社の新製品であるCALMIE(カルミエ)をはじめとし、本年受賞いたしました賞や展示会について、さらには新たなサービスであるHTC(ハツタ トリプル コンサルティング)についても取り上げて報告いたします。

これからも安全・安心な社会創造への貢献を目指し活動して参ります。

対象

対象期間：2014年12月1日～2015年11月30日
(2015年12月以降の取り組み・活動も一部含む)

対象範囲：日本国内

対象組織：本社・本社工場・国内支社支店および関連会社

発行について

発行年月：2016年5月

前回発行：2015年5月

次回発行予定：2017年5月

参考にしたガイドライン

環境省環境報告ガイドライン(2012版)

事業拠点・関連会社



製品・事業紹介



業務用消火器



消火システム・設備



住宅用消火器



HTC(Hatsuta Triple Consulting) サービス

[特集3]に詳しく紹介しています。→P10へ



工場・事業所・病院における簡易火災リスクの無料診断サービスを実施し、施設環境や管理状況の改善提案及び自主設置の防災プランの提案、更にご要望に応じて最適な火災保険のおすすめを行っています。

(損害保険ジャパン日本興亜株式会社様と提携したサービスです)



企業理念・方針



EUQ (ユーク) マークで示す HATSUTAの『3つ』のおもいやり



Ecology

Universal Design

Quality

エコロジー・ユニバーサルデザイン・クオリティ
を3つの柱に、
美しい地球環境を守るべく、
安心して高品質な製品・サービス
ご提供を目指しています。



環境・品質理念

私たちハツタは、絶えずお客様の立場で考え活動します。
かけがえのない生命と大切な財産を守り、
青い地球の環境保全のため、安心と品質の創出と自然との調和を目指します。



環境方針

製品のライフサイクルを通して環境負荷を考え、より良い社会に貢献します。

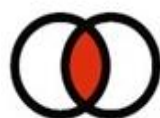


品質方針

顧客にとって優秀にして価値ある製品を創造し提供します。

～ハツタの原点とロゴマーク～

現在も弊社の社章として使用しているダブルリングマークの由来はハツタの原点である「二重瓶消火器」にあります。
弊社は1902年の創業当時、高木文平氏により発明された「二重瓶消火器」を販売していました。この消火器の瓶の底は二重になっており、それを図案化して出来たものがダブルリングであると言われています。
このマークは創業当時から使用され、1907年に商標登録されました。



弊社社章の
ダブルリングマーク

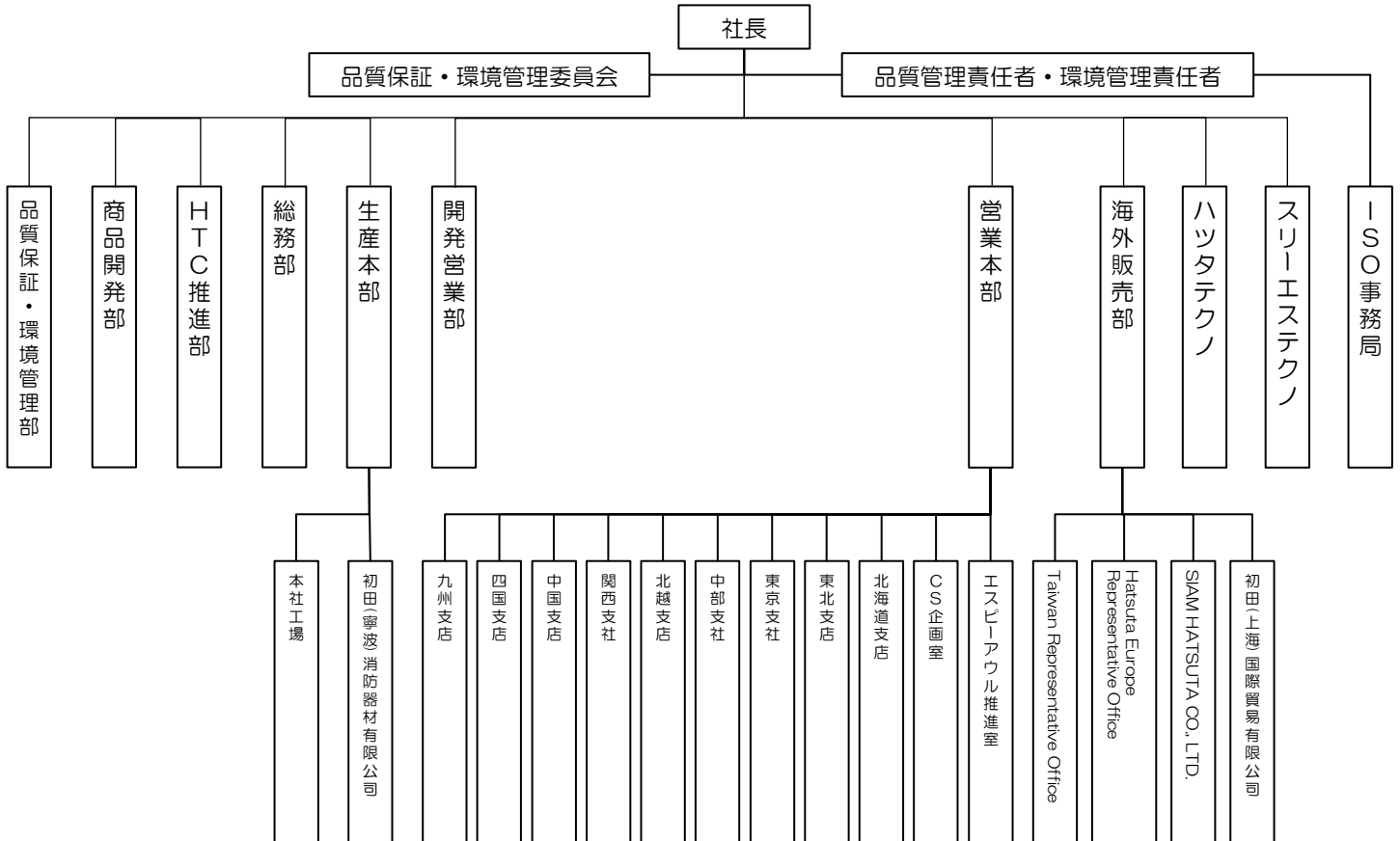


二重瓶消火器

組織体制



組織図



ISO取得について

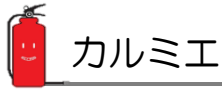
取得年月日	事業所	
	ISO9001	ISO14001
1999/08/20	本社・本社工場	
2002/12/13		本社・本社工場
2004/08/06	東京支社・関西支社	
2007/09/21	北海道支店・東北支店・中部支社・北越支店・中国支店・四国支店・九州支店	東北支店・中部支社・中国支店・九州支店・ハツタテクノ・ハツタスリーエステクノ
2008/07/11	初田(寧波)消防器材有限公司	
2011/06/13		北海道支店・北越支店・四国支店
2014/05/16	ハツタテクノ・ハツタスリーエステクノ	
2014/06/25	初田(上海)国際貿易公司	

Hatsuta Europe Representative Office / Taiwan Representative Office : ISO9001・14001取得予定

世界初の透明樹脂製蓄圧式消火器

特集

1



カルミエキャラクターのカルペン(左)とミエペン(右)。
合わせて「カルミエ」になります。
名前の「ペン」はカルミエの本体素材である「PEN」と
「ペンギン」の「ペン」が由来です。



CALMIEは当社が2014年に発売した世界初の透明樹脂製蓄圧式消火器です。

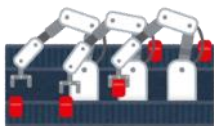
ネーミングの由来は、軽(カル)くて本体容器内部が見え(ミエ)ることからカルミエ(CALMIE)と名付けました。

環境と使う人への配慮を形にした結果、GOOD DESIGN賞をはじめとした賞を複数受賞することが出来ました。



～カルミエは地球にもひとにもやさしい～

【製造時・流通時】



①溶接・塗装の2工程が不要に！

PEN素材を使用することにより、容器製造の際の溶接や塗装の必要がなくなりました。

②再生薬剤を使用！(粉末消火薬剤)

使用している粉末消火薬剤は、廃消火薬剤から生まれ変わったリサイクル薬剤を使用しています。

③軽量なため輸送時のCO₂排出量が削減！

軽くなったため燃料使用量が減少し、環境負荷の低減につながります。



【使用時】



④メンテナンスフリーとなり点検交換時に発生するCO₂をカット！

⑤ユニバーサルデザインを採用したためみんなに優しい！

⑥透明な容器となり中身が見えるため、テロ対策に効果的！



【廃棄時】



⑦使用した素材をリサイクル！

カルミエの容器はPENという新素材で作られていますが、既に衣類や食器などにリサイクル可能であることが確認されています。弊社食堂でもPEN素材の食器を使用しています。





受賞・展示会

普段より当社にご協力いただいている皆様のおかげをもちまして、昨年度は環境分野以外でも下記3つの賞を頂くことが出来ました。また、展示会にも積極的に取り組んだ一年となりました。今年度も継続的に取り組みを行ってまいります。

□ GOOD DESIGN 賞



**GOOD
DESIGN
AWARD
2015**

カルミエは2015年度 グッドデザイン賞を受賞しました。

グッドデザイン賞とは、公益財団法人日本デザイン振興会が主催する「総合的なデザインの推奨制度」です。

カルミエは使いやすさと安全性を追求しながら生活シーンに調和するデザインに取り組んだ結果、特に「迷いの無い操作性を実現し、中が見えることで安全性や安心感をもたらし、消火器を身近な存在とした点」として高く評価されました。

□ iF DESIGN AWARD

カルミエはiFデザインアワード2015を受賞しました。

iFデザインアワードとは、は1953年に創設された、世界で最も歴史ある全世界の工業製品から優れたデザインに贈られる賞です。

当社は2007年にも住宅用消火具CASSOで受賞しており、今回が2度目の受賞となりました。



□ 消防防災科学技術賞

カルミエの開発で平成27年度消防防災科学技術賞を受賞しました。

消防防災科学技術賞は、消防防災機器等の優れた開発・改良を行った者、消防防災科学技術に関する優れた論文を著した者及び原因調査に関する優れた事例報告を著した者を表彰するものです。

これも消火器の革新を図ることを目標に研究開発を行ってきた結果だと考えています。

□ インターシュッツに出展

ドイツで開催されたインターシュッツ2015へ出展しました。

インターシュッツとは世界最大の防火・防災・災害救助・安全・セキュリティに関する専門展示会です。現在は5年に一度の周期で開催されており、世界から多くの出展者・来場者が最新の技術を求めて集まる大変国際性に富んだ展示会です。当社は2010年にも一度出展しており、今回で2度目の出展となりました。





HTC(Hatsuta Triple Consulting)サービス

弊社は、損害保険ジャパン日本興亜株式会社様（以下、損保ジャパン日本興亜様）と提携し、お客様に対し簡易火災リスクの無料診断サービスを実施し、企業向け火災保険の販売を行っています。

損保ジャパン日本興亜様の火災保険のノウハウと、弊社の防火・防災のノウハウで物件ごとの施設環境や管理状況に合わせた最適な防災プラン及び最適な火災保険のご提案を同時に実現いたします。

～HTCサービスの流れ～

Step1 無料の簡易火災リスク診断

1. お客様の物件内を巡回視察
2. お客様が経験された火災事例やヒヤリハット情報をヒアリング
3. 同業種の過去の火災事例に基づいた危険箇所の判断
4. 簡易火災リスク診断報告書の提出

火災発生リスクの洗い出しをはじめ、事故発生が予見される危険箇所を目に見える形で管理することが可能となります。

更に詳細なリスク診断を希望するお客様には、SOMPOリスクアマネジメント株式会社様による有料のリスク診断サービスをご紹介します。



Step2 施設環境や管理状況に合わせた最適な防災プランの提供

1. 火災発生危険箇所のリストアップ
2. 火災発生危険箇所ごとの防災マスタープラン※を提案

火災発生リスクの診断結果と独自のノウハウに基づき、オーダーメイドの消火・警報システムを提案いたします。

火災防止をより確実なものとすると共に、万が一火災が発生した場合でも操業停止などによるダメージの極小化を実現し、工場のBCPに貢献いたします。

※防災マスタープランとは、弊社が過去の火災事例研究を元に独自設計した火災防止プランです。

Step3 火災保険の最適化

1. 火災ダメージの極小化と火災保険の補償内容の再評価
2. 保険コスト適正化のための提案

現在加入している火災保険の補償内容に過不足がないかを診断したうえで、リスク診断結果や施設環境や管理状況に合わせた最適な防災プランによるリスク改善状況を加味し、最適な火災保険をご提案いたします。

体験型施設の整備

社会貢献への取り組み

1



工場見学&体験学習

防災に関する製品・サービスは、非常時にのみ必要とされることが多く、なかなか意識して考えていただく機会はありません。

そんな弊社の製品・サービスを見て・触っていただくために、お客様・取引先・地域の皆様に工場見学及び体験学習を実施しています。

工場見学&体験学習は下記施設の見学をはじめ、実際に各種消火設備の作動見学や消火器の放射体験をしていただけます。

《工場見学の様子》



ピックスギャラリー
Bix.Gallery

びっくり + Box = Bix(ピックス)
Bixには 'びっくり!' がいっぱい!

当社が取り扱う様々な商品やサービスをご覧いただくことができます。

子どもから大人まで見て・触れて・体験して楽しめるテーマパークのような施設です。イザというときに活かされる 'びっくり!' を体感していただけます。



実消館 じっしょうかん
実消館

館内に各種消火設備を設置しており、実際の設備をご覧いただけるとともに設備の操作・薬剤の放出・設備点検などを実際に体験していただけます。また、研修などを目的とした施設としてもご利用していただくことができます。

- 『実』 実際体験を柱とした研修を行うことを目的に設立いたしました
- 『消』 消防防災業界の成長と発展をめざし、ひいては国家と国民の安全向上に寄与することを目的として設立
- 『館』 建物の意

環境意識向上への取り組み

社会貢献への取り組み

2



社外清掃

月2回、本社工場周辺の敷地外清掃を実施しています。

それに加え、4月・10月の早朝に有志による通勤経路の街頭清掃活動を実施いたしました。今年で9回目となった清掃活動は約60名の参加があり、従業員の美化意識向上と地域・周辺の環境美化活動を推進しています。



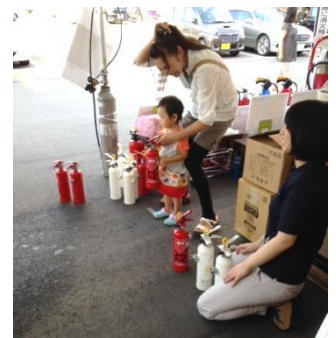
消火体験イベントの開催

当社は、全国のホームセンターなどで、実際に消火器を使用し、炎の消火を体験できるイベントを実施しています。

大人だけでなく、たくさんのお子様にも参加していただき、火の熱さや怖さを体感し、消火器の正しい使用方法を学んでいただけます。普段からの防火・防災の意識を高められる、そんな機会になればと考えています。



また日常生活で、実際に使用する機会の少ない消火器の放射体験をすることで万一の火災時に正しく使って頂くことが、火災による被害の少ない社会への大切な第一歩だと考えています。



防災スペシャリストの育成

社会貢献への取り組み

3



各種研修会の開催

弊社は防災スペシャリストの育成を目的として、社外の方々を対象にした研修会を各種開催しています。

□ セールスカレッジ

新しく防災業界に参入された新人向けの基礎学習プログラムです。年1回～2回開催で毎回ご好評いただいております。82回となった昨年も全国から多くの受講生にご参加いただきました。



□ マイスター研修

SPS (Hatsuta Super Pro Shop) Clubの加盟店に対して行う弊社設備の基礎～実務に至るまでの研修プログラムです。受講生のレベル別に下記3つのコースをご用意しています。これまでに蓄積されたノウハウを基に、防災のマイスターといわれる人材の育成を行っています。



《初級研修 Jコース》

消防設備の知識がほとんどない初心者の方への研修です。消火設備とはどのようなものか、各設備の特徴などを実機を通じて解説します。

《中級研修 Mコース》

実際の現場経験のない方に最適なコースです。実務としての試験結果報告書の作成実習から、営業上必要となる法令のポイント解説、消火薬剤算出方法など幅広く知識を収得できます。



《上級研修 Sコース》

消火設備の見積もり積算及び設計コースです。設計基準はもちろん、コツやポイント、レアケースを用いた演習問題形式のプログラムです。



□ 簡易火災リスク診断員の育成研修会

2013年よりご提供しているHTCサービスに関する知識・社内資格取得のための診断員育成研修会を定期開催しています。



従業員の能力向上

社会貢献への取り組み

4



資格取得の奨励

当社では従業員の能力向上を目的とし、法定・社内資格の取得を奨励しています。

社内資格である「内部監査員」は近年特に力を入れて資格講習を実施しており、昨年は新たに27名が取得いたしました。

また、特に取得が奨励されている法定資格については社内での勉強会・練習問題の配布などを実施しています。

2016年1月現在

資格名			人数
社内資格	内部監査員	品質	133
		環境	127
	特殊工程員	パーカー工程	5
		半田付け工程	10
	設計開発員		23
	検査試験員		18
測定校正員		37	
法定資格	消防設備士	甲種	132
		乙種	227
	危険物取扱者	甲種	7
		乙種	32
	QC検定		73
	ガス溶接技能員		14
	乾燥設備作業主任者		8
	職長安全教育		41
	安全衛生責任者		15
	第一種衛生管理者		8
	損害保険募集人資格	基礎単位	72
火災保険単位		73	
普通救命講習		70	

※ 消防設備士・危険物取扱者・QC検定は複数の級・種類がありますが、累計ではなく取得者の人数を記載しています。

職場環境の改善

社会貢献への取り組み

5



労働安全衛生

□ 「安全第一で健康に働ける職場」とするために

全社で労働安全衛生に関する取り組みを行っています。大阪の本社工場では職場のリスクアセスメントについて定期的に検討を行い、是正の活動を実施しています。また全国の営業拠点では消火設備の施工現場における安全パトロールを実施し、職場の安全性向上を目指しています。

□ 労働安全衛生コンサルタントによる講演

全国労働衛生週間にちなんで10月1日に労働安全衛生コンサルタントによる講演を実施いたしました。今年度は新たに労働衛生に関する社内規程も制定し、より安全な職場づくりを行っています。



□ 休業災害3年目に向けて

当社では休業災害が2年間発生していませんが、残念ながら昨年は指のけがなど無休での災害が2件発生しています。今年度は災害ゼロを目指し注意喚起の徹底・更なる災害リスクの低減に努めてまいります。



□ 産業医・保健師による面談

長時間労働を行った従業員に対し、産業医による面談の実施をしています。また、心身の不調を感じた際には保健師のカウンセリングを受診できる環境を整えています。



産休・育休・介護休業の取得



当社では産休(産前産後休業)・育休(育児休業)が必要となった社員への休暇取得を奨励しています。出産のために退職する社員もなく現在も休暇を取得している社員が4名おり、復職率は87.5%となっています。



定年後の再雇用



定年を迎えられた従業員に対し、本人要望に応じて継続雇用を行っています。若手へのスキルやノウハウの継承はもちろんのこと、全般的なアドバイスをしていただくなど幅広くご活躍頂いています。



資源の有効活用

環境保全への取り組み

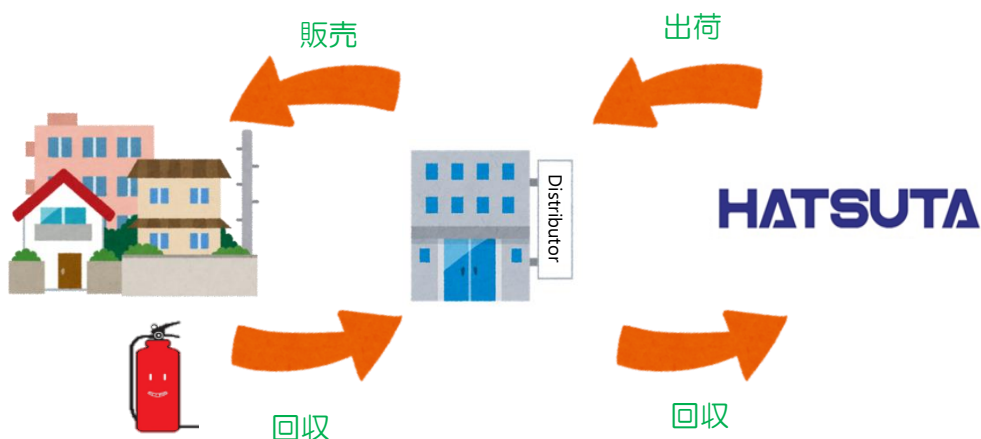
1



HATSUTAエコサイクルシステム

□ 廃消火器回収システムの構築

広域認定制度により、全国から廃消火器を回収するシステムを確立しています。

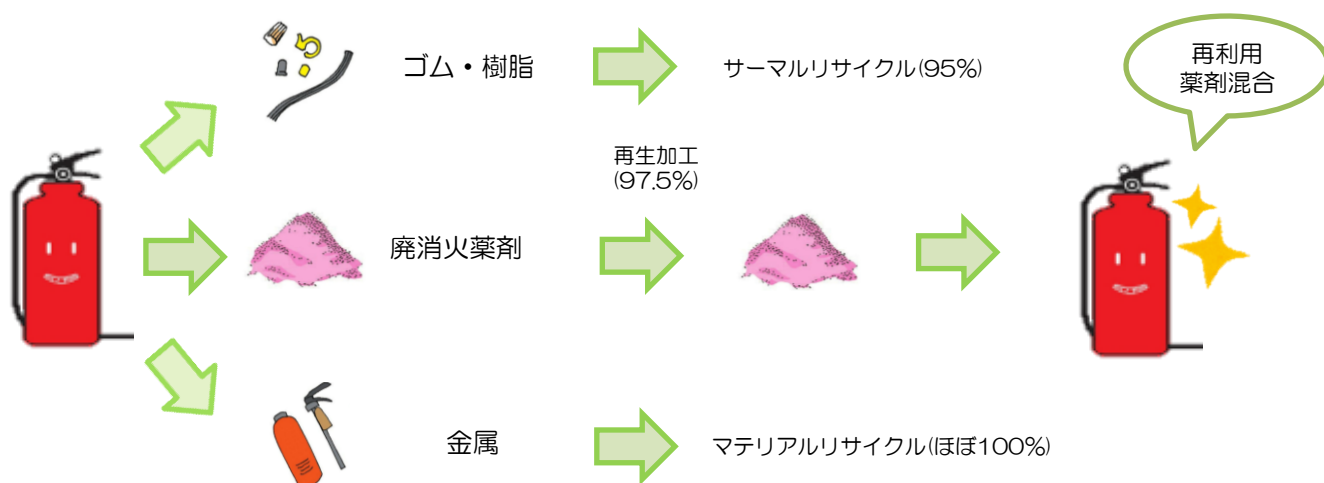


□ 廃消火器のリユース&リサイクル

回収されたABC粉末消火器は解体され、1本当たり97%が再利用、再資源化されています

□ 消火薬剤の再利用

回収された消火薬剤は再生加工が施され、新たに生産される消火器の消火薬剤として使用しています。回収量などに影響しますが新しい消火器には約80%の再生薬剤を混合しています。



※液体消火薬剤はエマルジョン燃料化してリサイクルしています。

環境に配慮した製品開発

環境保全への取り組み

2



エコマーク商品

当社は、消火器だけでなく消火器設置台、ボックスでもエコマークを取得し、トータルなエコを皆さまにお届けしています。

ECOSS-DRY	自動車用消火器	大型粉末消火器	住宅用消火器	カルミエ	エコベース・プレートなど



CFP算定

当社は、製品の環境負荷低減をするためCO₂の見える化を行うカーボンフットプリント(CFP)を導入しています。昨年度はカルミエ2機種を新たに算定いたしました。



《上記3機種の段階ごとの排出量》

単位： kg-CO ₂ e	原材料調達	生産	流通	使用維持管理	廃棄・ リサイクル	合計
PEP-10	8.4	3.3	0.80	1.2	0.63	14.33
CM10EP	6.3	2.2	0.77	0	1.3	10.57
CM2.5NN	11	1.9	0.79	0	1.5	15.19

環境情報の発信

環境保全への取り組み

3



グリーン購入大賞

当社はグリーン購入ネットワーク(GPN)が主催する「第17回グリーン購入大賞」大賞・経済産業大臣賞(中小企業部門)に選定されました。

□ グリーン購入大賞とは

環境に配慮した製品やサービスを環境負荷低減に努める事業者から優先的に購入する「グリーン購入」の普及・拡大に取り組む団体が表彰されるもので、グリーン購入に関する先進事例を表彰・広く紹介し、取り組みの普及と質的向上を図ることを目的とし1998年に創設されました。

□ 評価ポイント

創業から一貫して環境に優しい製品の開発を進め、より環境負荷の少ない製品づくりに努めてきたことや、世界初となる透明樹脂製蓄圧式消火器CALMIEの発売を開始し着実にグリーン購入対象商品のラインナップを拡大していることなどを評価頂きました。

第17回グリーン購入大賞
大賞・経済産業大臣賞受賞



《表彰式の様子》



エコプロダクツ展への展示



《展示ブース(一部)の様子》

グリーン購入大賞の受賞したこともあり、エコプロダクツ2015に出展いたしました。他団体さまのブースにカルミエを展示いただき、会場内の数か所でご来場者にご覧いただきました。

お褒めの言葉をたくさん頂くことが出来、また展示コーナーを訪れた子供達の中には、「ペンギンみたい」と話しながら、じっくり見てくれた小学生もいたようで、大変有意義な展示会となりました。

エネルギー消費削減への取り組み

環境保全への取り組み

4



Fun to Share

当社は環境省の気候変動に関する取り組み「Fun to Share」に参加し、下記の宣言をしています。他団体の取り組みにも注目し、低炭素社会の実現に貢献いたします。



世界初 次世代型 樹脂製消火器で、低炭素社会へ。

1902年の創業から、火災の脅威から大切な文化財や建造物を守りたいという想いを胸に先端技術と思いやりの心で安全への夢を追い続けてまいりました。そして2014年、世界初 次世代型 透明樹脂製消火器の商品化を実現。軽くて使いやすい、CO₂排出量の少ない低炭素社会に貢献できる消火器。使う人にとっても、地球にとっても負荷の少ない次世代型 軽量で透明の樹脂製消火器CALMIEを次世代のグローバルスタンダードにしてゆきます。



COOL BIZ

COOLBIZ

2015年5月7日(木)～2015年10月30日(金)に全社で「COOL BIZ」を実施いたしました。

NOネクタイのNO上着の推奨・指定のポロシャツの着用も可能とし、指定期間内は室温が28℃を超える場合のみ冷房の使用をいたしました。

《社内掲示ポスター》



グリーンカーテン ～関西支社での取り組み～

夏の暑さを緩和するため、関西支社の事務所では南向きの窓に白色のカーテンを設置し、窓の外にゴーヤでグリーンカーテンを作成しました。

事務所内のLED化の効果もあり、電力使用量は約35%の削減となりました。



《活動を始めた頃の様子》

事業活動による環境負荷の見える化

環境保全への取り組み

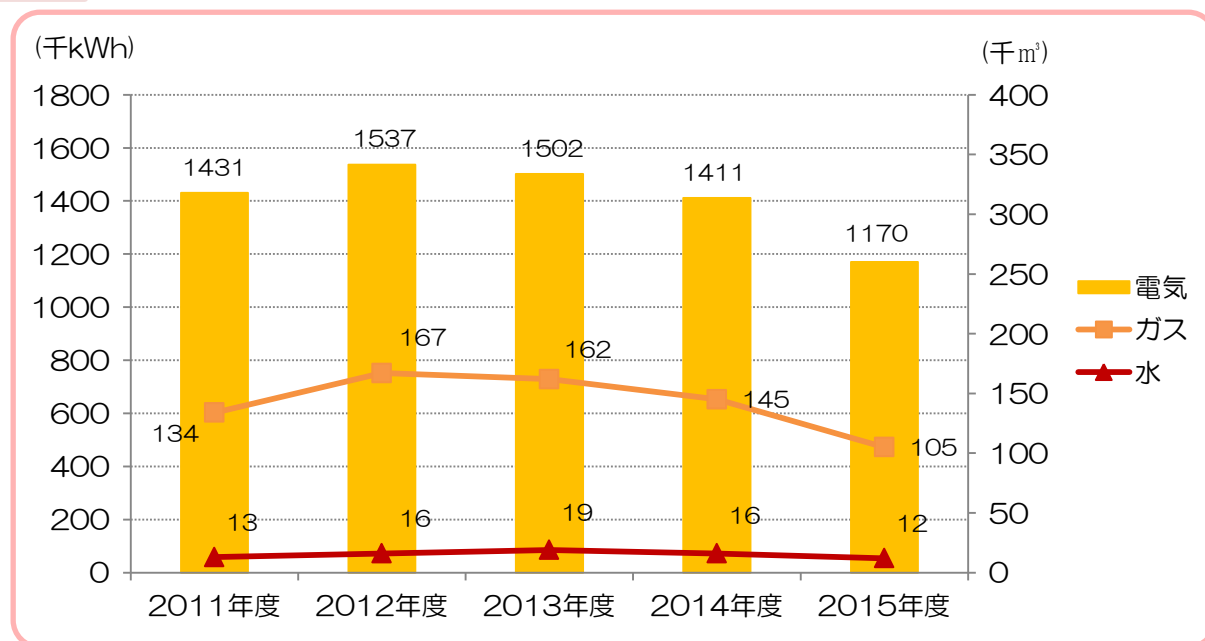
5



マテリアルバランス

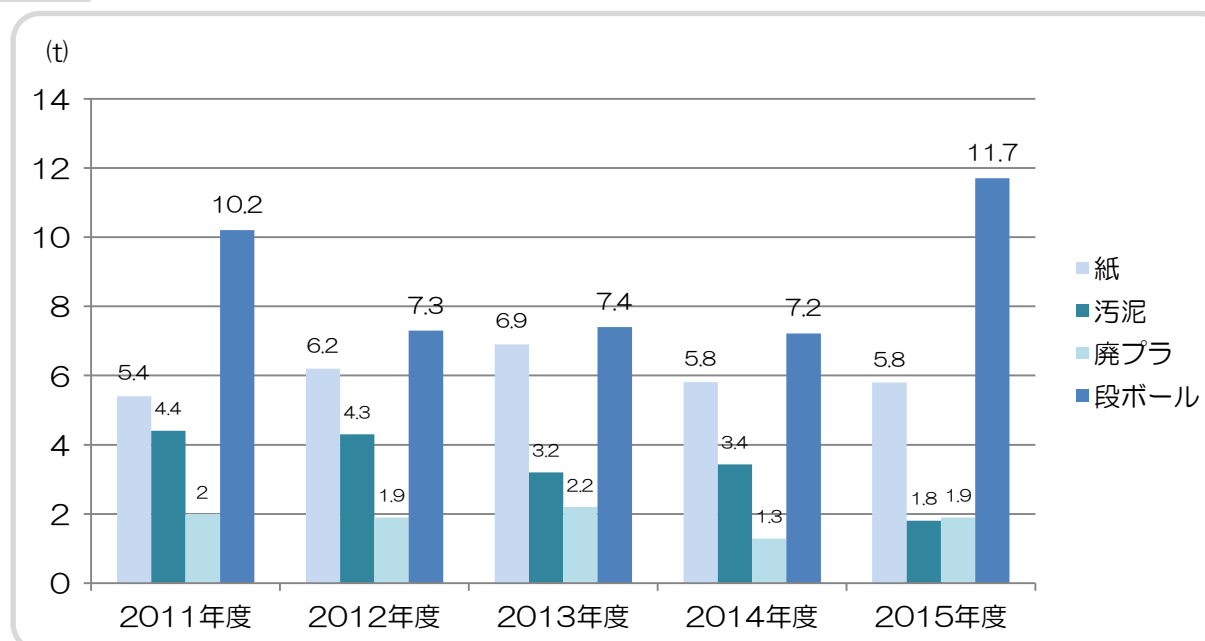
INPUT

エネルギー使用量



OUTPUT

廃棄物排出量



株式会社 初田製作所「社会貢献・環境保全活動報告書 2016」アンケート

株式会社 初田製作所「社会貢献・環境保全に関する活動報告書 2016」をご覧いただきありがとうございました。皆様からのご意見を反映し内容を充実させていきたいと考えていますので、ご意見・ご感想をお寄せください。なお、お答えいただきましたアンケートは、下記宛にFAXをお願いいたします。

Q1. この報告書の読みやすさはいかがでしたか？

- わかりやすい 普通 わかりにくい

具体的にご意見がございましたらご記入をお願いいたします。

Q2. この報告書の内容で、特に印象に残ったことはどの項目ですか？（複数回答可）

- | | | |
|--------------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> ごあいさつ | <input type="checkbox"/> 会社概要 | <input type="checkbox"/> 財務情報 |
| <input type="checkbox"/> 本報告書について | <input type="checkbox"/> 事業拠点・関連会社 | <input type="checkbox"/> 製品・事業紹介 |
| <input type="checkbox"/> 企業理念・方針 | <input type="checkbox"/> 組織体制 | <input type="checkbox"/> 特集1～カルミエ～ |
| <input type="checkbox"/> 特集2～受賞・展示会～ | <input type="checkbox"/> 特集3～HTCサービス～ | <input type="checkbox"/> 体験型施設の整備 |
| <input type="checkbox"/> 環境意識向上の取り組み | <input type="checkbox"/> 防災スペシャリストの育成 | <input type="checkbox"/> 従業員の能力向上 |
| <input type="checkbox"/> 職場環境の改善 | <input type="checkbox"/> 資源の有効活用 | <input type="checkbox"/> 環境に配慮した製品開発 |
| <input type="checkbox"/> 環境情報の発信 | <input type="checkbox"/> エネルギー消費削減への取り組み | <input type="checkbox"/> 事業活動による環境負荷の見える化 |

具体的にどのようなことが印象に残りましたか。

Q3. この報告書を読まれて、当社の取り組みについてどのようにお感じになりましたか？

- かなり評価できる 評価できる あまり評価できない 評価できない

具体的にどのようにお感じになりましたか。

Q4. 今後の当社の取り組みや、報告書に期待されるのはどの項目ですか？（複数回答可）

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> ごあいさつ | <input type="checkbox"/> 会社概要 | <input type="checkbox"/> 財務情報 |
| <input type="checkbox"/> 本報告書について | <input type="checkbox"/> 事業拠点・関連会社 | <input type="checkbox"/> 製品・事業紹介 |
| <input type="checkbox"/> 企業理念・方針 | <input type="checkbox"/> 組織体制 | <input type="checkbox"/> 特集1～カルミエ～ |
| <input type="checkbox"/> 特集2～賞の受賞・展示会～ | <input type="checkbox"/> 特集3～HTCサービス～ | <input type="checkbox"/> 体験型施設の整備 |
| <input type="checkbox"/> 環境意識向上の取り組み | <input type="checkbox"/> 防災スペシャリストの育成 | <input type="checkbox"/> 従業員の能力向上 |
| <input type="checkbox"/> 職場環境の改善 | <input type="checkbox"/> 資源の有効活用 | <input type="checkbox"/> 環境に配慮した製品開発 |
| <input type="checkbox"/> 環境情報の発信 | <input type="checkbox"/> エネルギー消費削減への取り組み | <input type="checkbox"/> 事業活動による環境負荷の見える化 |

具体的にどのようなご期待かお聞かせください。

Q5. この報告書をどのような立場でお読みになりましたか？

- | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> お客様 | <input type="checkbox"/> お取引先 | <input type="checkbox"/> 企業の環境担当 |
| <input type="checkbox"/> 政府・行政関係 | <input type="checkbox"/> 研究・教育関係 | <input type="checkbox"/> 報道関係 |
| <input type="checkbox"/> 事業所近隣住民 | <input type="checkbox"/> 認証・審査機関 | <input type="checkbox"/> 認証・審査機関 |
| <input type="checkbox"/> 環境団体 | <input type="checkbox"/> 学生 | <input type="checkbox"/> その他（ |

Q6. その他、ご質問、ご意見、ご要望などをお聞かせください。

ご協力ありがとうございました。差し支えなければ下記にもご記入ください。

※個人情報の取り扱いについて：収集させていただきます個人情報につきましては、アンケートの調査・分析、報告書の充実の目的以外には使用いたしません。同意いただいた上で、個人情報の記入・送付をお願いいたします。

ふりがな		性別	男	女	年齢	歳
お名前						
ご住所			ご連絡先			
ご職業・勤務先			部署・役職			

株式会社 初田製作所

 www.hatsuta.co.jp

お客様相談窓口  **0120-82-2041**
電話受付時間 10:00~12:00,13:00~17:00(土・日・祝日を除く)

回収・リサイクル
相談窓口  **0120-82-2306**
電話受付時間 10:00~12:00,13:00~17:00(土・日・祝日を除く)
<http://fecycle.jp>

ご質問・ご意見は下記宛てにお願いします。

品質保証・環境管理部

〒573-1132 大阪府枚方市招提田近3丁目5番地

TEL (072) 856-1285 FAX (072) 850-9710



世界初 次世代型 樹脂製消火器で、低炭素社会へ。



ISO9001
JQA-QM3671



ISO9001
JQA-EM2837

(本社・支社・支店・関連会社)